

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Мусаева Милана Магомедовна¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Аннотация: Анализируется состояние сферы обслуживания российского населения, выявляются факторы, влияющие на динамику и качество экономического роста данной отрасли. Предлагаются пути совершенствования системы профессионального развития в организации сферы обслуживания.

Ключевые слова: предоставление образовательных услуг, проблемы сферы услуг, сфера обслуживания, организация.

Введение

Развитие сферы обслуживания в российской экономике объективно связано с ростом роли непроеизводственных отраслей народной экономики в социально-экономическом развитии страны, что обусловлено созданием новых рабочих мест в процессе образования и развития услуг, увеличением доли обслуживания в валовом внутреннем продукте, ростом качества жизни населения и, как следствие, ростом объемов потребления платных обслуживания на душу населения [2].

Цель

Цель данного исследования заключается в том, чтобы изучить совершенствование системы профессионального развития в организации сферы обслуживания.

Гипотеза

В основу данного исследования была заложена гипотеза о том, что усовершенствованная система профессионального развития в организации сфера обслуживания обеспечит наибольшую эффективную работу организации

Основная часть

Сфера обслуживания, как любая другая сфера или отрасль экономики, подлежит инновациям, так как цель ее развития определяет удовлетворение потребностей человека. Именно сфера обслуживания и уровень развития отражают качество жизни населения, степень его благосостояния и жизненных условий.

¹Студент 4 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Лисянский А.Б., кандидат экономических наук, доцент кафедры управления человеческими ресурсами.

Сфера обслуживания достаточно разнообразна. В нее включены следующие услуги:

- бытовые;
- пассажирского транспорта;
- связи;
- жилищно-коммунальные;
- туристические;
- учреждений культуры;
- финансовые;
- физической культуры и спорта;
- медицинские;
- ветеринарные;
- юридические;
- системы образования;
- торговли и общественного питания.

Производство и оказание услуг включается как вид экономической деятельности практически во всех отраслях экономики по ТНВЭД. При этом каждая услуга представляет собой систему уникальных особенностей, в том числе в сфере технологий производства и реализации. Это, в свою очередь, определяет необходимость формирования инновационных подходов в деятельности сферы и, в частности, в разрезе отдельных видов услуг.

Определив сферу обслуживания как инновационно-масштабную территорию, нельзя не говорить о тех проблемах, которые актуальны для решения в данной сфере, которые призваны решить созданные вузами службы.

Сфера обслуживания относится к наиболее динамично развивающимся отраслям экономики России. За последние двадцать лет сфера обслуживания преодолела от советской плановой системы бытового обслуживания населения до современной отрасли, построенной исключительно на основе рыночных отношений с минимальным участием государства, за исключением, пожалуй, ряда направлений, таких как услуги медицинских, образовательных учреждений и культуры.

Статистические данные подтверждают положительную динамику развития сферы услуг. доля занятого населения России в сфере обслуживания составляет 51,5%, в ВВП страны на производство обслуживания приходится около 45%, расходы населения на приобретение товаров и обслуживания достигают 79,8%. среднегодовой темп роста численности занятых в сфере обслуживания составляет 106,03%, в то время как в отраслях материального производства наблюдается снижение численности занятого населения в среднем на 5% в год [1].

В современных развитых странах в данной сфере более 2/3 совокупного ВВП. В сфере услуг зарубежных стран доля услуг в ВВП 70 - 76%, от общего числа занятых [5].

Развитие сферы обслуживания сопровождается изменениями форм организации экономической деятельности в его отраслях и его крайне сложной структурной инвестиционной средой. Повышение благосостояния населения и научно-технического уровня производства, способствуя расширению спроса, способствуют укреплению позиций акционерной собственности в целом и крупного капитала во многих сферах развития частного предпринимательства и рыночных отношений., которые серьезно повлияли на рынки бывших промышленных лидеров. В список крупнейших компаний мира вошел американский производитель компьютерной техники и программного обеспечения «Майкрософт». В сфере финансовых и компьютерных сетевых услуг, а также телепередач работает также «Дженерал Электрик» - помимо компьютерных компаний в первой сотне компаний мирового уровня усилились позиции ряда коммерческих банков, коммерческих компаний, насчитывается несколько больничных компаний и организаций здравоохранения, а также компаний, бизнес-услуг, рекреационной сферы страхования [3].

Рост объемов реализации платных услуг для населения, внедрение новых видов обслуживания и форм обслуживания населения, применение новых технологий при оказании услуг, повышение требований к качеству обслуживания постоянно увеличивают спрос на специалистов со средне-специальным образованием. Быстрое развитие и усложнение бытовой техники приводит к необходимости установки, ремонта и технического обслуживания. Информационно-коммуникационные технологии становятся неотъемлемой частью общественной жизни. Сочетание всех указанных факторов требует от сотрудников сферы обслуживания высокого уровня фундаментальных знаний, хорошей практической подготовки и умения работать с информацией в различных областях.

Особенность сферы обслуживания определяет особенности подготовки специалистов для него. В первую очередь это исследование профессиональных основ деятельности по обслуживанию, потребностей людей, социологии, психологии, этики, правового обеспечения профессиональной деятельности.

Расширение спроса на кадры со средне-профессиональным образованием обуславливает необходимость перехода к системе среднего профессионального образования для реализации модели прогрессивного образования, в основе которой лежит идея развития личности, развития системы среднего профессионального образования и ее влияния на основные общественные процессы.

Основными функциями специалистов среднего профессионального образования сферы обслуживания являются организация удовлетворения потребностей населения в услугах, высокоэффективное обслуживание потребителей, осуществление технических и технологических процессов предоставления услуг. Непосредственное личное общение работника сферы обслуживания и потребителя определяет ведущую роль непосредственных

исполнителей процесса предоставления обслуживания в квалификации и профессиональном мастерстве.

В последнее время самыми востребованными являются специалисты, получившие еще несколько дополнительных специальностей в колледже или техникуме. Необходимо помнить, что образовательный процесс должен быть направлен на дальнейшую практическую деятельность выпускников.

Прогрессивное образование, в отличие от традиционного, ориентируется не столько на конкретную профессиональную деятельность в подготовке специалистов, сколько на формирование готовности освоить новые знания, приобретать навыки многогранности и обеспечивает профессиональную мобильность и конкурентоспособность выпускника, отвечающего требованиям современного и перспективного рынка труда.

Для улучшения ситуации необходимо, на мой взгляд, выявить требования работодателей к сотрудникам в сфере обслуживания специалистам со средним профессиональным образованием, чтобы разработать общую компетентную модель специалиста.

К качеству профессиональной подготовки кадров на рынке труда предъявляются высокие требования, однако необходимо повысить роль и ответственность работодателей в подготовке кадров, в связи с этим возникает необходимо осуществлять следующие мероприятия:

- образовательные стандарты должны совершенствоваться при непосредственном участии работодателей, общественных и профессиональных объединений;
- работодатели должны привлекаться к экспертизе образовательных программ;
- сотрудники предприятий должны проводить учебные занятия в учебном заведении;
- разрабатывать задачи по совершенствованию подготовки кадров;
- работодатели должны привлекаться для возможного участия в модернизации материально-технической базы учреждений образования, осуществляющих подготовку кадров сферы обслуживания, в целях приведения их в соответствие с современными требованиями и оснащения современным высокотехнологичным оборудованием и информационными технологиями;
- работодатели и другие социальные партнеры должны привлекаться к решению проблем, связанных с формированием заказа (договора) на подготовку специалистов сферы обслуживания.

Заключение

В заключении можно сделать выводы о том, что на данный момент существуют проблемы в профессиональном развитии в организации сферы обслуживания. В современных условиях развития инновационной экономики и

сферы обслуживания совершенствование образовательного процесса должно быть направлено на дальнейшую практическую деятельность выпускников.

Список использованных источников:

1. Ерохина Л. И., Наумова О. Н. Подготовка квалифицированных кадров для индустрии сервиса - залог инновационного развития предприятий сферы услуг // Инновации. 2017. №7.
2. Лазарев В.А. К вопросу о соотношении понятий «Сфера услуг», «Непроизводственная сфера», «Социальная сфера», «Сфера обслуживания» и «Сфера сервиса» // Вестник евразийской науки. 2016. №7
3. Бурлыков Д.А., Лиджи-Горяева С.Э. Оценка качества оказания услуг в сфере социального обслуживания // Вестник ИКИАТ. 2016. №5
4. Дьяченко Т.Е. Научно-методическое сопровождение в сфере социального обслуживания населения // Символ науки. 2017. №5.
5. Володченко В.С. Управление инновациями в сфере обслуживания // Вопросы науки и образования. 2018. №26 (38).
6. Лисянский А.Б. Роль стратегии в формировании кадровой политики организации // Экономика и предпринимательство. 2019 №7 (108).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Мычкина Мария Дмитриевна¹

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Аннотация: Актуальность данной работы заключается в том, что инновационные экосистемы являются ключевым инфраструктурным фактором для осуществления технологического прогресса не только отдельного региона, но и всей страны. Цифровая экономика создает новые возможности для вовлечения в инновационную деятельность потенциальных инноваторов на периферии региона. В качестве перспективного направления предлагается новая концепция пространственно-распределенной инновационной экосистемы, представляющая собой сбалансированное распределение потоков знаний, технологий, компетенций по всей территории региона на основе сетевого взаимодействия между субъектами инновационной деятельности и инфраструктуры.

¹Студент 2 курса бакалавриата Института национальной и мировой экономики Самарского государственного экономического университета. Научный руководитель: Хмелева Г.А., доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры региональной экономики и управления Самарского государственного экономического университета.